



LENTI ÉS TÉRSÉGE VIDÉKFEJLESZTÉSI EGYESÜLET
székhely címe: 8960 Lenti, Deák F. u. 4.
www.lentileader.hu • info@lentileader.hu



3. számú melléklet: Szakmai záró beszámoló¹

A helyi felhívás címe:

Turisztikai attrakciók, szálláshelyek és szolgáltatások fejlesztése

A helyi felhívás kódszáma:

VP6-19.2.1.-59-3-17

1. Kedvezményezett adatai:

Kedvezményezett neve:	Tamándl László Jánosné
Ügyfél regisztrációs száma:	1010606544
Kedvezményezett képviselőjének neve:	Tamándl László Jánosné
Kedvezményezett képviselőjének elérhetősége (e-mail cím, telefonszám):	csesztreg.vendeghaz@gmail.com; +36703300416

2. Projekt adatai:

Projekt címe:	„Erzsébet Vendégház felújítása Csesztregen”
Projekt megvalósítás kezdő időpontja:	2022. január 1.
Projekt megvalósítás záró időpontja:	2022. március 10.
Elnyert támogatási összeg:	4.952.443 Ft
Projekt megvalósítás helyszíne:	8973 Csesztreg, Rákóczi Ferenc utca 42. Hrsz. 355. 8973 Csesztreg, Rákóczi Ferenc utca 34. Hrsz. 354/2.

3. Projekt megvalósítás összefoglalása:

Mérföldkövek száma: 2

Projekt célja(i):

A projekt legfontosabb célkitűzése a szolgáltatási színvonal emelése, amely megvalósult pl. a belső és külső felújítás, a vendégház minőségi és funkcionális fejlesztésével. A projekt által tematikus

¹ **Útmutató:** A projekt záró kifizetési kérelmével egyidőben a projekt eredményeiről szakmai záró beszámoló és legalább 5 fotó a HACs számára benyújtandó annak érdekében, hogy azt a HACs saját honlapján közzétehesse.





LENTI ÉS TÉRSÉGE VIDÉKFEJLESZTÉSI EGYESÜLET

székhely címe: 8960 Lenti, Deák F. u. 4.
www.lentileader.hu • info@lentileader.hu



szolgáltatásfejlesztés is történt: bővült a kikapcsolódási lehetőségek köre, a wellness szolgáltatásokkal (szauna kialakítása) meghosszabbodott a szezon, javítva a kapacitáskihasználtságot. Fontos cél a működés gazdaságosabbá tétele volt és az üzemeltetés hatékonyságának fokozása, amelyhez nagymértékben hozzájárul a kiépített napelemes rendszer. A folyamatos éves működés az eddigiekben is biztosított volt, és ezt követően is állandó nyitvatartással áll a vendégek rendelkezésére.

A projekt közvetlen célja a szálláshely szolgáltatásainak bővítése és eredménynövekedés elérése, közvetett cél a helyi szintű minőségi és meghatározó szálláshelyévé válás teljesült.

A vállalkozás rövid távú célja elsődlegesen a vendégház szolgáltatásfejlesztésének sikeres megvalósítását, és ehhez kapcsolódó megfelelő marketing stratégia kialakítását jelentette, melyet a projekttel sikerült elérni.

Projekt célcsoportja(i):

1. Belföldi nyugdíjasok: Az idősebb korosztályhoz tartozó vendégek, akik a pezsgés helyett a nyugodtabb vakációt, és a csendes pihenéssel töltött nyaralást kedvelik.
2. Aktív kikapcsolódást keresők: Életkortól függetlenül (és amennyire lehet évszaktól függetlenül) a sportosabb életforma kedvelői.
3. Középkorú párok: A 40-60 év közötti korosztály célcsoportja, akik gyerekek nélkül, kettesben érkeznek a vendégházba kikapcsolódni.
3. Kisgyermekes családok: Az érkező családok számára komplex szolgáltatások.
4. Fiatal felnőttek: A célcsoport a 20-as, 30-as korosztályt érinti, akik egyaránt vágnak aktív kikapcsolódásra és pihenéssel eltöltött napokra.
5. Külföldiek: A külföldiek legnagyobb része elsősorban Németországból és Ausztriából érkező turisták.

Projektben megvalósított tevékenységek összefoglalása (maximum 2000 karakter):

Az Erzsébet Vendégház ezen szép településnek a központjában, annak legmagasabb pontján, a Kerka patak partján található. Az épület a 90-es években épült a tulajdonos kereskedelmi céljainak megvalósítására. Az egykori cipőbolt ad ma helyet a Vendégháznak. Az épület 4 részre tagolódik: lélettér, vizesblokk, technikai helyiség és padlás. A fejlesztés ezek közül az első 3 helyiséget érintette, valamint a telken található másik épület (a tulajdonos lakhelye) tetőszerkezetét, melyre elhelyezésre került a napelemes rendszer.

Tevékenységek:

- Szálláshely fejlesztése építési tevékenységgel:

- külső és belső felújítás: az épület felújítására kerül sor - külső hőszigetelés és felület festése, fürdőszoba kialakítása (gipszkarton falazat építése, kapcsolódó gépészeti belső átalakítás), belső villamoshálózat felújítása, falfelületek tisztasági festése, belső hideg- és melegburkolatok cseréje
- külső terasz kialakítása





LENTI ÉS TÉRSÉGE VIDÉKFEJLESZTÉSI EGYESÜLET

székhely címe: 8960 Lenti, Deák F. u. 4.
www.lentileader.hu • info@lentileader.hu



- napelemes rendszer kiépítése: egy 4,36 kW-os napelemes rendszer kerül kiépítésre, amely hozzájárult az épület és a kiépítésre kerülő szolgáltatások villamos energia ellátásához.
 - klíma kiépítése: hűtő-fűtő rendszer kialakítása
 - Szálláshely fejlesztése gépek, eszközök, berendezések beszerzésével: Szauna vásárlása.
 - Tájékoztatás és nyilvánosság biztosítása (tájékoztató tábla)
 - Marketing: kapcsolódó marketing tevékenységek (szórólap, honlap, internetes megjelenések, szálláshely szolgáltató felületeken való megjelenés, helyi partnerek és turisztikai iroda bevonása a kommunikációba)
 - Mérnöki feladatok: kötelező építési műszaki ellenőri szolgáltatás
- A vendégház felújítását a szükséges műszaki dokumentáció alapján végeztük. A beruházás nem volt építési engedélyköteles tevékenység, így engedélyek beszerzése nem történt. A projekt kivitelezési ideje a vállalásának megfelelően 12 hónap volt.

Projekt eredményei:

I. mérőföldkő

- Műszaki felújítási munkálatok kivitelezésének I. üteme (szigetelés, villanszerelés, épületgépészet, felületképzés)
- Szauna kivitelezése
- Eszközbeszerzés (Szaniterek, Bútorok).

II. mérőföldkő

- Műszaki felújítási munkálatok kivitelezésének II. üteme (aljazatkészítés és burkolás, légkondicionáló berendezések).
- Napelem kivitelezése.
- Nyilvánosság, marketing elemek megvalósítása.

Projekt eredményeként teljesített indikátorok adatai:

- Létrehozott munkahelyek száma: 0 db
- Fejlesztett szálláshelyek (szálláshely és/vagy kapcsolódó szolgáltatás) vagy szálláshelyhez nem kötött turisztikai fejlesztett/új szolgáltatás vagy fejlesztett/új turisztikai attrakció: 1 db

Projektkez kapcsolódó kommunikációs tevékenység összefoglalása (minimum 1000 karakter):

Marketingtervünket a vendégház szolgáltatásfejlesztéséhez igazítottuk, mivel rövid távú legfontosabb célunk a projekt megvalósítása volt és ennek megismertetése potenciális vendégeinkkel, és az egyéb érdeklődőkkel. A vendégház az együttműködő partnereink keresztül még aktívabb marketing tevékenységet kíván gyakorolni: több partnerrel vállalták egymás marketing- és reklámanyagának kölcsönös bemutatását, és egymás tevékenységének ajánlását. A partnerek között kiemelkedő helyet foglalnak el a helyi turisztikai szervezetek (helyi Tourinform iroda) és szállásközvetítők, akik a legtöbb vendéget tudják elérni.

Az alkalmazott marketing eszközök és a piacra lépési stratégia:

1. Offline marketing eszközök





LENTI ÉS TÉRSÉGE VIDÉKFEJLESZTÉSI EGYESÜLET

székhely címe: 8960 Lenti, Deák F. u. 4.
www.lentileader.hu • info@lentileader.hu



- Egyedi arculat kidolgozása: Vendégeink elsőként a szálláshely arculatával találkoznak, internetes elérhetőségeken, szórólapokon, egyéb reklámanyagokon.

- Reklámanyag: A vendégház kiadványának elkészítése többnyelvű (magyar, angol, német) kiadásban.

2. Online marketing eszközök

- Többnyelvű (magyar, angol, német) internetes honlap: A szálláshely honlapján folyamatos tájékoztatást jelenítünk meg, amelyek szöveges tartalommal és képekkel hirdetjük a fejlesztést. (www.erzsebet-vendeghaz.com)

- Online hirdetések: Az online hirdetéseket, és a vendégházat, szolgáltatásait megjelenítjük a szálláshely közvetítő oldalakon. (Booking.com; Szallas.hu; Airbnb.com; Vrbo.com; Expedia.com)

SZÉCHENYI 2020



Európai Unió



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

| Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap

A VIDÉKI TÉRSÉGEKBE BERUHÁZÓ EURÓPA