

4. számú melléklet: Jogkövetkezmények

A helyi felhívás címe:

Turisztikai attrakciók, szálláshelyek és szolgáltatások közösségi célú fejlesztése

A helyi felhívás kódszáma:

VP6-19.2.1.-59-9-17

1. A Támogató az ÁSZF 7.4.1 pontjában foglaltak mellett a Szerződéstől eláll, amennyiben a Kedvezményezett már nem felel meg a jogosultsági feltételeknek; kivéve, ha olyan jogosultsági feltételről van szó, amelynek változása életszerű vagy a projekt megvalósítása érdekében be kell következnie.

2. Amennyiben a Kedvezményezett a rá vonatkozó bármilyen jogszabályi, szerződéses vagy egyéb a támogatói intézményrendszer előírásait, útmutatóját megszegi, a Támogató jogosult a Szerződéstől elállni, így különösen a következő esetekben:

- Amennyiben a Felhívás 3.4.1.1 pont IV. 1) alpontjában foglaltaknak nem tesz eleget.
Felhívás 3.4.1.1 pont IV. 1) alpont: „Amennyiben a kedvezményezett vállalja a munkahelyteremtést a záró kifizetési kérelem benyújtásáig, úgy vállallnia kell, hogy a fenntartási időszak alatt foglalkoztatja a munkavállalót. A bázislétszám alapját a benyújtást megelőző naptári év foglalkoztatotti átlagléttszáma adja. A foglalkoztatotti átlagléttszám kiszámításának módját a Központi Statisztikai Hivatal (KSH) "Útmutató a munkaügy-statisztikai adatszolgáltatáshoz" című kiadványa tartalmazza.”
- Amennyiben a Felhívás 3.4.1.3 pontjában foglaltaknak nem tesz eleget.
Felhívás 3.4.1.3 pont vonatkozó része:
„A pályázónak vállalnia kell az együttműködést a „Térségi marketing program” projekt megvalósítását elnyerő szervezettel az alábbiak szerint:
Legalább 1500 karakter hosszú szöveges leírást és minimum 5 db minimum 2 MB nagyságú, marketing anyagokba elhelyezhető anyagot kell biztosítania a megvalósított fejlesztéséről, turisztikai attrakcióról, szolgáltatásairól és elérhetőségeiről.
Közre kell működnie az elkészült marketing anyagok népszerűsítésében úgy, hogy szolgáltatási helyén elhelyezi a "Térségi marketing program" projekt megvalósítását elnyerő szervezet által készített kiadványokat, illetve amennyiben rendelkezik honlappal, elhelyezi azt a linket az oldalán (amennyiben a "Térségi marketing program" keretében történik honlap fejlesztés), amelyen elérhető a térségi szintű marketinganyagok.”

3. Amennyiben a projekt végrehajtására rendelkezésre álló időtartam alatt, vagy a projektmegvalósulás befejezését követő ellenőrzések során megállapítást nyer, hogy a Kedvezményezett a tartalmi értékelési szempontok során vállalt kötelezettségeinek nem tett eleget, akkor az adott értékelési szempont vonatkozásában szempontonként a jóváhagyott támogatási összeg 1%-ának megfelelő összeget köteles visszafizetni.